

# テック インフラ Tech Infraだより vol.11

## eコマースだけじゃない スマートショッピングで変わる小売り業界

2018年12月14日

### 付加価値を提供するニュー・リテール（小売り） 物流業界も巻き込む、次世代型ショッピングの裏側に迫る！

#### 無人コンビニ？ テクノロジーを活用した 新しい買い物の方法

お店で買い物という、「いらっしゃいませ」から始まり、「ありがとうございました」の掛け声で商品を受け取る対面型のショッピングが思い浮かびます。ところが、最近ではテクノロジーを活用した様々な形態による次世代型ショッピングが少しずつ増えてきています。国内でも、カメラやセンサーを用いた無人コンビニの実証実験が行なわれるなど、テクノロジーの発展は目覚ましいものがあります。また、一部の国では、顔認証決済の実用化も進んでおり、様々なサービスが生まれています。

#### 服を売らない服屋？ ネットとリアルを融合した 新しいお店が話題に

一般的な衣料品量販店では服が山積みされていますが、今日一部の店舗では、商品サンプルだけを置く次世代型形態の店舗をスタートしています。店舗への訪問客は商品を試着したり、肌触り確かめたりした後、携帯機器で電子タグ（IoT）を読み込んで注文し、自宅宅配業者から商品を受け取ります。まさに、スマートな買い物です。この結果、店側では在庫管理や従業員コストも抑えられ、客側では広々とした室内で、品物を持ち歩くことなくショッピングが楽しめます。テクノロジーを活用したこのような次世代型店舗では、様々なデータが活用されていますが、小売店舗の世界でも、テクノロジー・インフラの需要が一段と高まることが予想されます。

### ショッピングスタイルの変化例

#### 従来型ショッピング

(店側) 接客だけでなく、在庫が多いため商品の品出し・整理や会計業務も行う  
(客側) 十分な接客が受けられない



小売店舗



店員が捕まらない



欲しいサイズが無い



レジで並ぶ

荷物で手がふさがる

#### 次世代型ショッピング

(店側) テクノロジーを活用することにより、効率的なサービスの提供を行える  
(客側) 自分で電子タグから情報を集めることができる



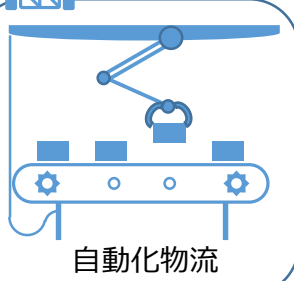
小売店舗



データセンター



物流倉庫



自宅



## ご留意事項

- 当資料は、情報の提供を目的として、パインブリッジ・インベストメンツが作成した参考資料です。金融商品取引法に基づく開示書類ではありませんし、特定の有価証券の売買、ファンド、商品を勧誘、推奨するものではありません。
- 当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性・完全性について当社が責任を負うものではありません。当資料中の記載事項、数値、図表等は、当資料作成日時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。なお、当資料中のいかなる記載事項も、将来の投資機会または運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。
- 投資信託は、値動きのある資産（外貨建資産には為替変動リスクもあります。）を投資対象としているため、基準価額は変動します。したがって、元金を割り込むことがあります。投資信託の申込み・保有・換金時には、費用をご負担いただく場合があります。詳しくは、投資信託説明書（交付目論見書）をご覧ください。



パインブリッジ・インベストメンツ株式会社  
金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第307号  
加入協会：一般社団法人投資信託協会  
一般社団法人日本投資顧問業協会  
一般社団法人第二種金融商品取引業協会